

# 교통수단별 차별화된 로컬여행



Differentiated local travel by transportation mode

# 교통수단별 차별화된 코컬여행



## 목차

1. 주제 선정 및 데이터 설계
2. 테마별 분석
3. 교통수단별 관광객 페르소나 도출
4. 관광사업별 활용방안



# 1. 주제 선정 및 데이터 설계

- 01. 분석 교통수단 결정
- 02. 분석 주제 선정
- 03. 소셜데이터 수집 및 처리



기차 여행



대중교통 여행



선박 여행



자전거 여행



항공 여행

# 01. 분석 교통수단 결정

## 수집 교통수단 기준을 설정하기 위해 문헌 조사 및 소셜 데이터 사전 탐색 후 세부 교통수단 결정

### 문헌 조사

#### 국민여행조사 중 “주요 이동(교통 수단)”에 대한 문항

Q1. 다녀오신 여행에서 이동을 위해 이용하신 주요 3순위까지 선택해주십시오

- ① 자가용 ② 철도 ③ 항공기 ④ 선박/해상 교통 ⑤ 지하철  
⑥ [정기] 고속/시외/시내버스 ⑦ [부정기] 전세/관광버스  
⑧ 차량대여/렌트 ⑨ 자전거 ⑩ 택시 ⑪ 기타(적어주세요 : )

출처: 문화체육관광부, 국민여행조사(2022)

### 소셜 분석

#### 교통수단을 검색한 소셜데이터 중 여행 관련어를 포함하는 교통수단 관련어 사전 탐색

[검색어] 교통수단

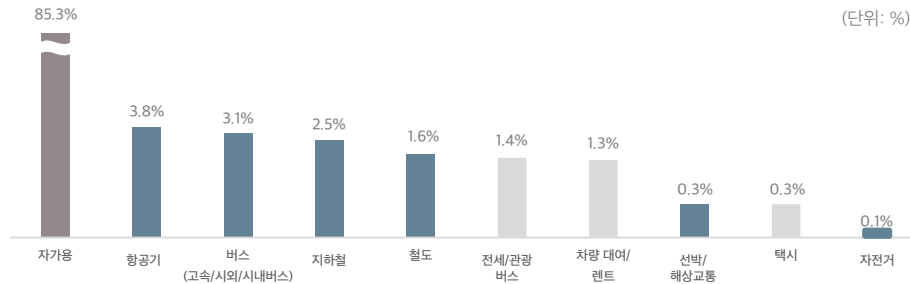
[포함어] 여행, 관광, 투어, 글램핑, 나들이, 놀러가다, 당일치기, 레저, 문화체험, 숙박, 에어비엔비, 여행스타그램, 자유, 캠핑, 투어, 항공편, 호텔, 휴텔, 휴가, 휴양지, 게스트하우스

[수집기간] 2023/4/12 ~ 2024/4/12

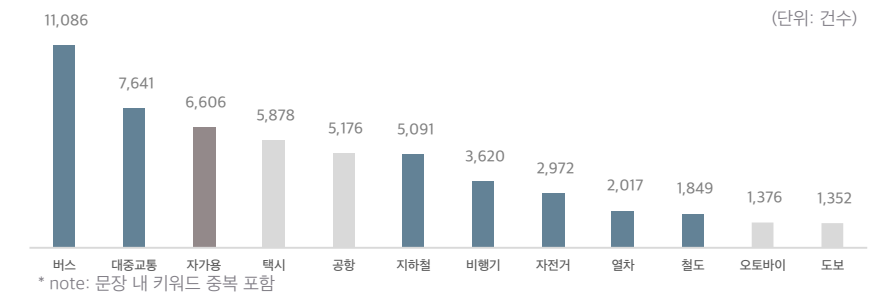
[수집 건수] 46,359건

[데이터 수집처] Sometrend Biz(트위터, 블로그, 커뮤니티, 인스타그램, 유튜브 등)

#### 주요 이동(교통 수단)



#### 교통수단 관련 연관어 결과



Note. 국민여행조사에 따르면, 약 85%의 여행자가 자가용을 교통수단으로 이용함으로써, 자가용을 이용한 여행이 일상적으로 이루어지는 교통수단으로 나타남. 그러나 소셜데이터에서는 자가용 여행 중임을 명시적으로 언급하는 경우가 매우 드물어 자가용을 이용해서 여행하는 자가용 여행만의 특성화된 패턴을 찾기 어려움. 자가용을 이용한 여행은 소셜데이터에서 차별화된 특성을 도출하기 어렵고, 데이터 특성으로 인해 분석의 신뢰성이 저하될 수 있어 본 분석에서 제외하였음

문헌조사, 소셜 분석 결과를 토대로 최종 교통수단 결정  
기차, 대중교통, 선박, 자전거, 항공여행

## 02. 분석 주제 선정

### 세부 교통수단 결정 후 분석 가능한 테마 도출

#### 교통수단 별 여행 분야



기차 여행



대중교통 여행



선박 여행



자전거여행



항공 여행

#### 소셜 데이터로 도출 가능한 교통수단별 테마 도출

#### 테마 도출

1	소셜 데이터 속 교통수단별 여행은 얼마나 언급되고 있을까요?
2	소셜 데이터 속 교통수단별 여행 관련 언급량이 높아지는 시기는 언제였을까요?
3	교통수단별 여행에서 가장 많이 언급되는 지역은 어디일까요?
4	교통수단별 여행에서 가장 많이 언급되는 관광지는 어디일까요?
5	교통수단별 여행으로 선호하는 소요 기간은 얼마나 될까요?
6	교통수단별 여행은 어느 요일에 가장 많이 갈까요?
7	교통수단별 여행에서 어떤 활동을 가장 많이 언급할까요?
8	교통수단별 여행에서 가장 많이 언급되는 음식은 무엇일까요?
9	교통수단별 여행의 식사 형태는 어떤 차이를 보이고 있을까요?
10	교통수단별 여행에서 숙박 장소는 어느 곳이 가장 많이 언급될까요?
11	교통수단별 여행은 누구와 가장 많이 갈까요?
12	교통수단별 여행의 긍정적인 요인은 어떤 부분일까요?
13	교통수단별 여행의 부정적인 요인은 어떤 부분일까요?

## 03. 소셜 데이터 수집 및 처리

- (1단계) 소셜 데이터와 문헌 분석을 통해서 교통수단별 여행의 주요 구성요소 및 관련 트렌드를 파악
- (2단계) ‘대중교통’, ‘여행’ 관련 키워드사전을 구축하여 ‘교통수단’ 과 ‘여행’ 을 함께 언급한 소셜데이터 수집
- (3단계) 수집된 데이터안에서 도출된 단어들이 어떤 속성에 속하는지 분류하고, 속성의 개념에 따라 위계 정리(동반자 유형>가족>엄마,아빠)

대분류	중분류	세부 키워드	대분류	중분류	세부 키워드
교통수단	기차	KTX, SRT, 기차, 열차, 철도	시기	계절	봄, 여름, 가을, 겨울
	선박	선박, 배, 여객선		연휴	연휴
	대중교통	버스, 지하철, 대중교통		휴가	휴가
	자전거	자전거, 싸이클	여행중 식사방법	길거리음식	길거리음식, 야시장
기간	항공	비행기, 항공, 공항		음식점	레스토랑, 룸서비스, 맛집, 먹자골목, 바베큐, 뷔페, 브런치, 식당, 조식, 주방
	당일	당일, 무박		직접요리/즉석조리식품	HMR, 레토르트, 밀키트, 요리, 즉석조리
	숙박	일주일, 한달, 1박, 2박, 3박, 4박, 5박, 6박, 7박, 8박, 9박, 10박, 11박, 12박, 13박, 14박, 15박	장소특성	테이크아웃	딜리버리, 배달, 테이크아웃, 포장
	요일	월요일, 화요일, 수요일, 목요일, 금요일, 토요일, 일요일, 주말, 평일		공원	공원, 국립공원
동반자 유형	가족	가족, 남편, 노인, 누나, 동생, 배우자, 부인, 손주, 식구, 신랑, 아내, 아들, 아버지, 아빠, 어머니, 언니, 엄마, 오빠, 와이프, 자녀		농촌	귀농, 농가, 농어촌, 농촌, 민속마을, 시골, 시장, 힐링팜
	친구	동료, 친구		도시	도시, 도심
	혼자	나홀로, 혼자, 홀로		바다	바다, 바닷가, 섬, 해변, 해수욕장, 해안, 호숫가, 휴양지
			여행활동	산	계곡, 대자연, 동굴, 산속, 생태하천, 숲, 숲길, 숲속야영장, 자연, 친수공간
숙박유형	공유숙박	게스트하우스, 셰어하우스, 에어비앤비		감성레저	드라이브, 문화예술, 문화유적, 미술관, 민속촌, 박물관, 불명, 사우나, 사진, 사찰여행, 산책, 셀카, 수목원, 스파, 야경, 오션뷰, 온천, 전망대, 포토
	리조트	리조트, 콘도		관람	뮤지컬, 박람회, 전시회
	전통숙박	고택, 농박, 독채, 별채, 한옥, 호택		레저	골프, 낚시, 둘레길, 등산, 래프팅, 모노레일, 번지점프, 보트, 빠지, 산악오토바이, 서핑, 수상레저, 스노우보드, 스노쿨링, 스노클링, 스쿠버다이빙, 스키, 스킨스쿠버, 액티비티, 오토, 유람선, 자전거, 제트스키, 질라인, 카약, 카지노, 카트, 케이블카, 크루즈, 트레킹, 패러글라이딩, 프리다이빙, 플로깅, 하이킹
	캠핑	글램핑, 야영, 차박, 캠핑, 텐트, 트레일러		쇼핑	골목길, 로드샵, 백화점, 쇼핑, 아울렛, 편집샵
	펜션/풀빌라	혼펜, 민박, 펜션, 풀빌라		자연관광	단풍여행, 산림관광, 산책, 에코투어, 웰니스, 해양관광, 힐링
	호텔	관광호텔, 나인트리, 레지던스, 신라스테이, 엠베서더, 워커힐, 유스호텔, 이비스, 조선호텔앤리조트, 하얏트, 호캉스, 호텔	지역	체험	VR, 갯벌, 농촌체험, 역사, 워터파크, 이색, 전통문화, 체험, 테마파크
관광지	관광지	(대한민국구석구석, 구글, 트립어드바이저 기준에 의해 구축, 가나다순) 63빌딩 ~ 화성행궁, 효창공원		카페 또는 맛집 방문	거리, 카페, 단길, 맛스타그램, 먹스타그램, 미식여행, 식도락, 카페, 커피, 핫플레이스
				광역	강원, 경기, 경북, 경상남도, 경상북도, 광주, 대구, 대전, 부산, 서울, 세종, 울산, 인천, 전남, 전라남도, 전라북도, 전북, 제주, 충남, 충북, 충청남도, 충청북도
				시군구	(전국 시군구 250개 가나다순) 가평 ~ 흥덕



## 2. 테마별 분석

- |           |           |
|-----------|-----------|
| 01. 개요    | 08. 여행 활동 |
| 02. 언급량   | 09. 음식 메뉴 |
| 03. 언급 추이 | 10. 식사 형태 |
| 04. 여행 지역 | 11. 숙박 장소 |
| 05. 관광지   | 12. 동반자   |
| 06. 여행 기간 | 13. 긍정요인  |
| 07. 여행 요일 | 14. 부정요인  |



기차 여행



대중교통 여행



선박 여행



자전거 여행



항공 여행

# 01. 개요

## 소셜 데이터 수집 개요

- 수집기간: 2022년 1월 1일 부터 2024년 3월 31일까지
- 수집어: '교통수단'과 '여행'을 함께 언급한 데이터
- 수집건수: 7,174,097건

### 데이터 수집 키워드 사전

기차 여행	<ul style="list-style-type: none"><li>· <b>검색어</b>: KTX, SRT, 기차, 철도, 열차, ktx, srt</li><li>· <b>포함어</b>: 여행, 관광, 투어, 글램핑, 나들이, 놀러가다, 당일치기, 레저, 문화체험, 숙박, 에어비앤비, 여행스타그램, 자유, 캠핑, 투어, 항공편, 호스텔, 호텔, 휴가, 휴양지, 게스트하우스</li><li>· <b>제외어</b>: 광고, 홍보, 이벤트, 협찬, 구매, 문의, 알바 관련어</li></ul>
선박 여행	<ul style="list-style-type: none"><li>· <b>검색어</b>:선박, 배, 여객선</li><li>· <b>포함어</b>: 여행, 관광, 투어, 글램핑, 나들이, 놀러가다, 당일치기, 레저, 문화체험, 숙박, 에어비앤비, 여행스타그램, 자유, 캠핑, 투어, 항공편, 호스텔, 호텔, 휴가, 휴양지, 게스트하우스</li><li>· <b>제외어</b>: 광고, 홍보, 이벤트, 협찬, 구매, 문의, 알바 관련어</li></ul>
대중교통 여행	<ul style="list-style-type: none"><li>· <b>검색어</b>:버스, 지하철, 대중교통</li><li>· <b>포함어</b>: 여행, 관광, 투어, 글램핑, 나들이, 놀러가다, 당일치기, 레저, 문화체험, 숙박, 에어비앤비, 여행스타그램, 자유, 캠핑, 투어, 항공편, 호스텔, 호텔, 휴가, 휴양지, 게스트하우스</li><li>· <b>제외어</b>: 광고, 홍보, 이벤트, 협찬, 구매, 문의, 알바 관련어</li></ul>
자전거 여행	<ul style="list-style-type: none"><li>· <b>검색어</b>: 자전거, 싸이클</li><li>· <b>포함어</b>: 여행, 관광, 투어, 글램핑, 나들이, 놀러가다, 당일치기, 레저, 문화체험, 숙박, 에어비앤비, 여행스타그램, 자유, 캠핑, 투어, 항공편, 호스텔, 호텔, 휴가, 휴양지, 게스트하우스</li><li>· <b>제외어</b>: 광고, 홍보, 이벤트, 협찬, 구매, 문의, 알바 관련어</li></ul>
항공 여행	<ul style="list-style-type: none"><li>· <b>검색어</b>: 비행기, 항공, 공항</li><li>· <b>포함어</b>: 여행, 관광, 투어, 글램핑, 나들이, 놀러가다, 당일치기, 레저, 문화체험, 숙박, 에어비앤비, 여행스타그램, 자유, 캠핑, 투어, 항공편, 호스텔, 호텔, 휴가, 휴양지, 게스트하우스</li><li>· <b>제외어</b>: 광고, 홍보, 이벤트, 협찬, 구매, 문의, 알바 관련어</li></ul>

## 해석 시 유의사항

- 소셜미디어(블로그, 인스타그램, X(구 트위터), 커뮤니티 등)는 특정 연령(20~40대)의 활동이 활발하다는 특징을 보임
- '교통수단(기차, 대중교통, 선박, 자전거, 항공)'과 '여행'을 함께 언급한 내용 중 각 주제별(숙박, 여행 기간, 음식, 활동, 관광지 등) 언급된 비중을 토대로 분석한 내용이므로 절대 수치는 아니며, 교통수단별 비교는 적절하지 않음. 다만, 해당 교통수단별 각 주제, 기간에 대해 언급(관심도)이 높고, 낮음으로 해석 가능함



## 02. 언급량

### 소셜 데이터 속 교통수단별 여행은 얼마나 언급되고 있을까요?

소셜 데이터 속 교통수단 관련 전체 여행 언급량은 2022년 01월부터 2024년 3월까지 총 7,174,097건이 언급되었음

대중교통 여행 언급량이 3,464,015건(48.3%)으로 가장 많았으며, 항공 여행이 1,707,057건(23.8%)으로 두번째로 많았음. 기차 여행은 1,338,934건(18.7%), 자전거 여행은 562,509건(7.8%)이 뒤를 이었으며, 선박 여행이 101,582건(1.4%)로 가장 적게 나타남. 채널별 언급량의 경우 수집플랫폼(썸트렌드)의 특성으로 인하여 일부 채널에 대하여 데이터 수집의 한계는 존재하나, 분석에 사용한 데이터 기준으로 블로그 5,282,072건(73.6%), 인스타그램 669,966건(9.3%), 커뮤니티 540,782건(7.5%), X(구, 트위터) 379,641건(5.3%), 뉴스 280,451건(3.9%), 유튜브 21,184건(0.3%) 순으로 나타남



기차 여행



대중교통 여행



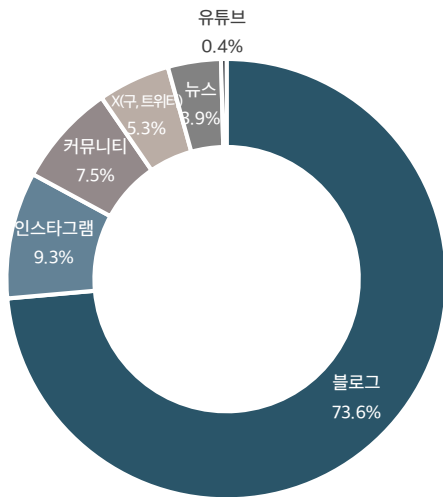
선박 여행



자전거 여행



항공 여행



■ 블로그 ■ 인스타그램 ■ 커뮤니티 ■ X(구, 트위터) ■ 뉴스 ■ 유튜브

채널 유형	언급량	비중
블로그	5,282,072건	73.6%
인스타그램	669,966건	9.3%
커뮤니티	540,782건	7.5%
X(구, 트위터)	379,641건	5.3%
뉴스	280,451건	3.9%
유튜브	21,184건	0.4%
전체	7,174,097건	100.0%

\* note: 2022.01~2024.03 데이터 기준



대중교통 여행



항공 여행



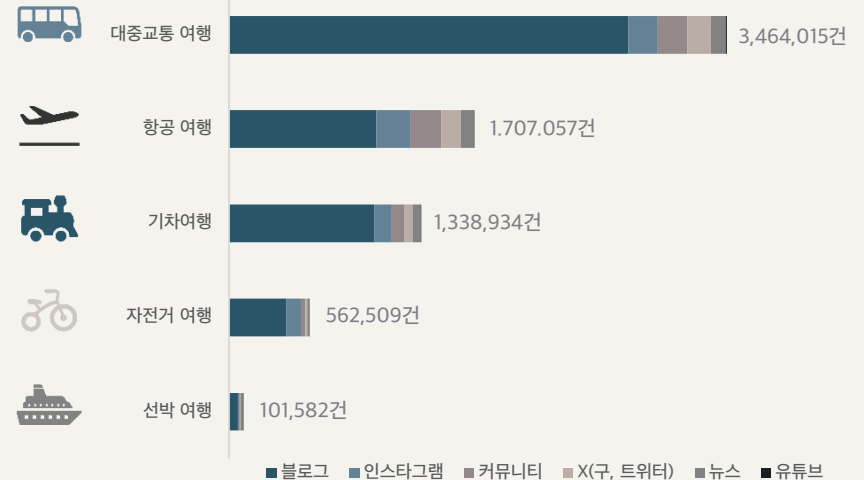
기차여행



자전거 여행



선박 여행



\* 항공여행은 국내 여행 키워드 사전에 기반하여 분석됨

## 03. 언급 추이

### 소셜 데이터 속 교통수단별 여행 관련 언급량이 높아지는 시기는 언제였을까요?

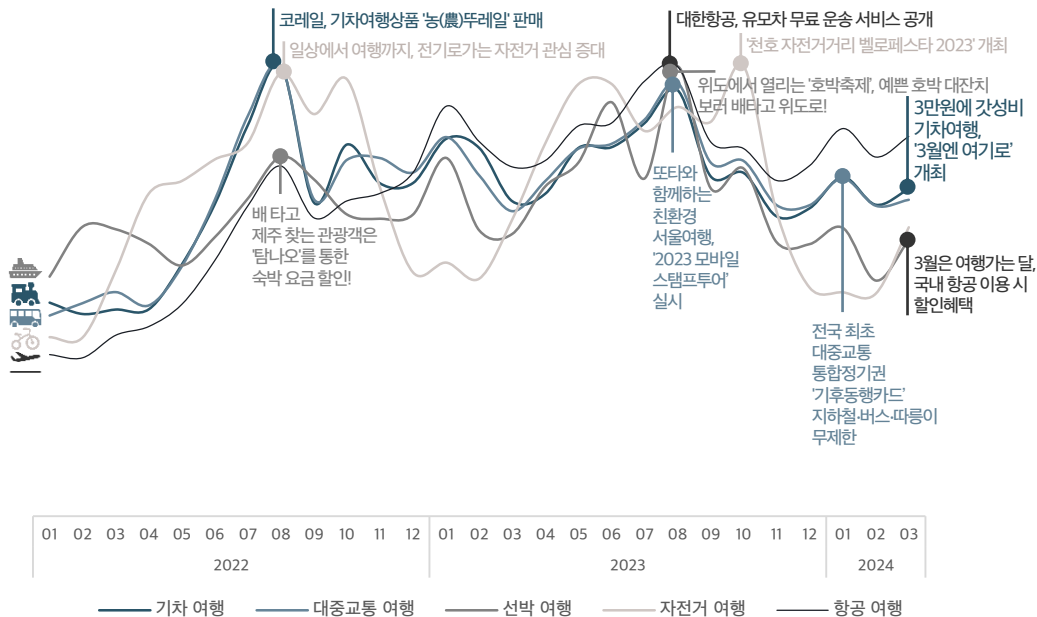
#### 소셜 데이터 속 교통수단 시기별 언급량 추이

교통수단별 여행 소셜 데이터 추이속에서 찾은 주요 이벤트 및 이슈를 분석한 결과, 전반적으로 매년 8월 언급량이 높아지는 경향이 있음

교통수단별로 최근 이슈를 살펴보면 **대중교통**의 경우 전국 최초 대중교통 통합 정기권인 **기후동행카드**가 발급되면서 2024년 1월에 언급량이 증가하였고,

**기차와 항공**의 경우 **한국관광공사 여행가는 달 할인 혜택**에 관심을 가지며 2024년 3월에 언급량이 증가하였음

**자전거**의 경우 '천호 자전거거리 벨로페스타 2023'가 2023년 11월에 개최되면서 언급량이 증가하였고, **선박**의 경우 **호박축제**로 2023년 8월에 언급량이 높게 나타남



\* note: 2022.01~2024.03 데이터 기준

각 교통수단의 최댓값을 100으로 설정하여 데이터 표준화를 진행

#### 교통수단별 여행 소셜 데이터 속에서 찾은 이벤트&이슈



##### 기차 여행

(22년 8월) 코레일, 기차여행상품 '농(農)뚜레일' 판매  
(24년 3월) 한국관광공사, 3만원에 떠나는 갓성비 기차여행, '3월엔 여기로' 개최



##### 대중교통 여행

(23년 8월) 또타와 함께하는 친환경 서울여행, '2023 모바일 스탬프투어' 실시  
(24년 1월) 최초 대중교통 통합정기권 '기후동행카드'



##### 선박 여행

(22년 8월) 배 타고 제주 찾는 관광객은 '탐나오'를 통한 숙박 요금 할인  
(23년 8월) 위도에서 열리는 '호박축제', 예쁜 호박 대잔치 보러 배 타고 위도로



##### 자전거 여행

(22년 8월) 일상에서 여행까지, 전기로 가는 자전거 관심 증대  
(23년 10월) 천호 자전거거리 벨로페스타 2023' 개최



##### 항공 여행

(23년 8월) 대한항공, '유모차 무료운송 서비스' 공개에 관심  
(24년 3월) 한국관광공사, 3월엔 여행가는 달 로컬재발견 국내 항공 이용시 할인혜택

## 04. 여행 지역

### 교통수단별 가장 많이 언급되는 지역은 어디일까요?



#### 기차 여행

강원 강릉 > 부산 해운대 > 경북 경주  
지역 언급량 높게 나타남



제주

#### 기차 여행 지역 Top7

지역	언급량
강원 강릉시	118,414건
부산 해운대구	96,047건
경북 경주시	77,157건
전남 여주시	72,763건
서울 용산구	70,586건
경기 광명시	44,396건
강원 동해시	43,938건



#### 대중교통 여행

강원 강릉 > 경북 경주 > 경기 김포  
지역 언급량 높게 나타남



제주

#### 대중교통 여행 지역 Top7

지역	언급량
강원 강릉시	148,808건
경북 경주시	122,588건
경기 김포시	94,754건
서울 강남구	78,931건
부산 해운대구	66,712건
서울 용산구	60,895건
경기 고양시	57,402건



#### 선박 여행

전남 목포 > 부산 해운대 > 경북 울릉  
지역 언급량 높게 나타남



제주

#### 선박 여행 지역 Top7

지역	언급량
전남 목포시	6,630건
부산 해운대구	6,496건
경북 울릉군	5,605건
강원 동해시	5,000건
전남 여주시	4,972건
경남 통영시	4,642건
경북 포항시	4,607건



#### 자전거 여행

서울 중구 > 경북 경주 > 경기 고양  
지역 언급량 높게 나타남



제주

#### 자전거 여행 지역 Top7

지역	언급량
서울 중구	25,115건
경북 경주시	9,401건
경기 고양시	7,396건
강원 동해시	7,051건
경기 안양시	6,832건
경기 광명시	6,782건
강원 춘천시	6,488건



#### 항공 여행

경기 김포 > 제주 서귀포 > 경남 김해  
지역 언급량 높게 나타남



제주 서귀포

#### 항공 여행 지역 Top7

지역	언급량
경기 김포시	245,038건
제주 서귀포시	161,583건
경남 김해시	139,104건
충북 청주시	44,931건
강원 강릉시	22,213건
부산 해운대구	20,384건
전남 무안	20,013건

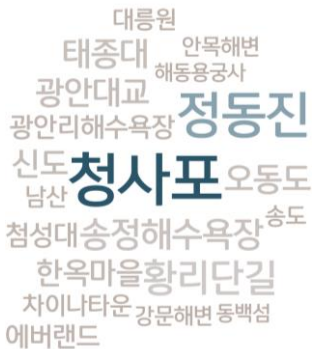
## 05. 관광지

### 교통수단별 가장 많이 언급되는 관광지는 어디일까요?



#### 기차 여행

청사포 > 정동진 > 황리단길  
관광지가 언급량이 높게 나타남



기차 여행 관광지 Top7

관광지	언급량
청사포	27,160건
정동진	19,636건
황리단길	11,142건
송정해수욕장	9,009건
오동도	8,272건
태종대	8,092건
광안대교	7,752건



#### 대중교통 여행

한강 > 남산 > 홍대  
관광지가 언급량이 높게 나타남



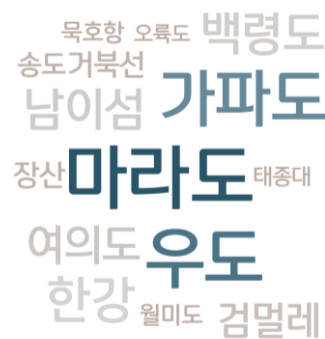
대중교통 여행 관광지 Top7

관광지	언급량
한강	86,705건
남산	39,253건
홍대	37,066건
광화문	28,747건
롯데월드	22,661건
경복궁	22,281건
황리단길	21,892건



#### 선박 여행

마라도 > 우도 > 가파도  
관광지가 언급량이 높게 나타남



선박 여행 관광지 Top7

관광지	언급량
마라도	2,052건
우도	1,812건
가파도	1,637건
한강	994건
백령도	866건
남이섬	825건
여의도	730건



#### 자전거 여행

한강 > 우도 > 여의도  
관광지가 언급량이 높게 나타남



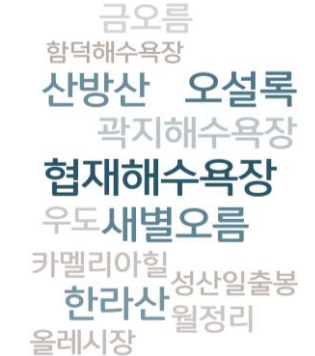
자전거 여행 관광지 Top7

관광지	언급량
한강	68,966건
우도	16,238건
여의도	6,952건
남산	4,801건
남이섬	4,586건
가파도	3,812건
오동도	3,366건



#### 항공 여행

협재해수욕장 > 오설록 > 새별오름  
관광지가 언급량이 높게 나타남



항공 여행 관광지 Top7

관광지	언급량
협재해수욕장	55,966건
오설록	50,562건
새별오름	48,518건
산방산	47,288건
한라산	45,811건
곽지해수욕장	39,578건
금오름	35,074건

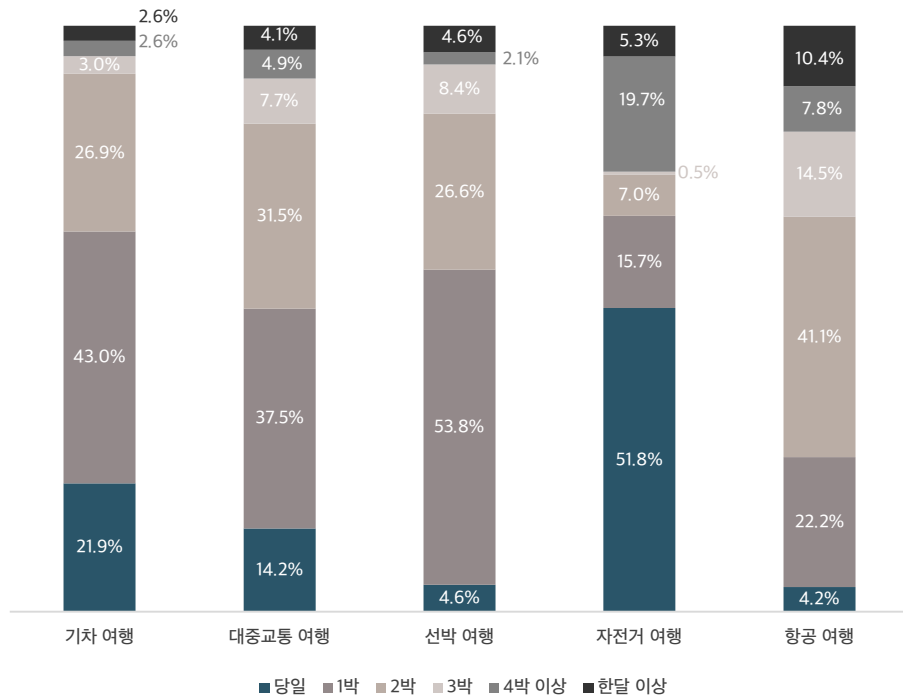
\* note: 2022.01~2024.03 데이터 기준

## 06. 여행 기간

### 교통수단별 여행으로 선호하는 소요 기간은 얼마나 될까요?

기차와 선박 여행은 1박! 대중교통 여행은 1박과 2박! 자전거 여행은 당일! 항공 여행은 2박에 여행 비중 높아

기차와 대중교통, 선박 여행 모두 1박 여행 언급량이 가장 높게 나타났으며, 2박 여행에서도 자주 언급됨. 자전거 여행은 당일 여행에서 항공 여행은 2박 여행에서 가장 많이 언급되었으며 1박 여행에서도 자주 언급됨



\* note: 2022.01~2024.03 데이터 기준



#### 기차 여행

기차 여행은 1박 여행 언급량 비중이 가장 높게 나타났고, 당일 여행과 2박 여행에서도 자주 언급됨



#### 대중교통 여행

대중교통 여행은 1박 여행 언급량 비중이 가장 높게 나타났고, 2박 여행에서도 높은 비중으로 언급됨



#### 선박 여행

선박 여행은 1박 여행 언급량 비중이 압도적으로 가장 높게 나타나며, 2박 여행에서도 자주 언급됨



#### 자전거 여행

자전거 여행은 당일 여행 언급량 비중이 압도적으로 가장 높게 나타남



#### 항공 여행

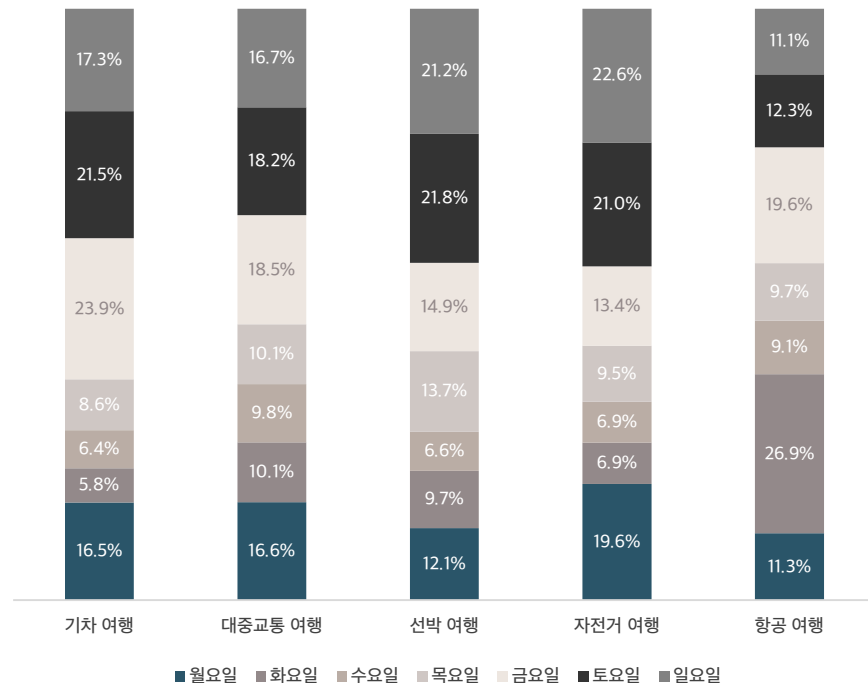
항공 여행은 2박 여행 언급량 비중이 가장 높게 나타났고, 1박 여행에서도 자주 언급됨

## 07. 여행 요일

### 교통수단별 여행은 어느 요일에 가장 많이 갈까요?

기차와 대중교통 여행은 금요일! 선박과 자전거 여행은 주말! 항공 여행은 화요일에 여행 비중 높아

기차 여행은 금요일에, 대중교통 여행은 금요일과 토요일에, 선박 여행은 토요일에, 자전거 여행은 일요일에, 그리고 항공 여행은 화요일에 가장 많은 것으로 나타남  
각 교통 수단별로 주말이나 특정 요일에 여행이 집중되는 경향을 보임



\* note: 2022.01~2024.03 데이터 기준



#### 기차 여행

기차 여행은 **금요일**이 가장 많으며, 토요일, 일요일도 높게 언급됨



#### 대중교통 여행

대중교통 여행은 **금요일, 토요일**이 가장 많으며, 일요일도 높게 언급됨



#### 선박 여행

선박 여행은 **토요일**이 가장 많으며, 일요일도 높게 언급됨



#### 자전거 여행

자전거 여행은 **일요일**이 가장 많으며, 토요일, 월요일도 높게 언급됨



#### 항공 여행

항공 여행은 **화요일**이 가장 많으며, 금요일도 높게 언급됨

## 08. 여행 활동

### 교통수단별 여행에서 어떤 활동을 가장 많이 언급할까요?

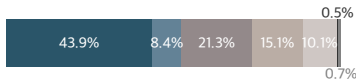
소셜 데이터의 특성상 대부분의 교통수단에서 카페 또는 맛집 방문 관련 활동이 가장 높게 나타나지만, **선박여행과 자전거 여행에서는 레저활동이 매우 높게 나타나고 있음**

교통수단별 여행 활동 언급량과 비중을 살펴본 결과, 대부분의 교통수단에서 소셜 데이터의 특성상 **카페 또는 맛집 방문 관련 활동**이 가장 높게 나타나고, **선박 여행과 자전거 여행에서는 레저 활동**의 언급량이 매우 높게 나타나고 있음  
또한 여행활동에서 레저 활동을 기준으로 세부 레저 체험을 살펴본 결과, 교통수단별로 여행 특성에 따라 유의미한 차이를 보이고 있음



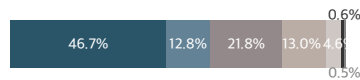
기차 여행

카페 또는 맛집 > 감성레저 > 레저  
순으로 언급량이 높게 나타남



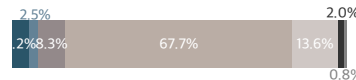
대중교통 여행

카페 또는 맛집 > 감성레저 > 레저  
순으로 언급량이 높게 나타남



선박 여행

레저 > 체험 > 감성레저  
순으로 언급량이 높게 나타남



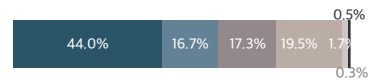
자전거 여행

레저 > 카페 또는 맛집 > 감성레저  
순으로 언급량이 높게 나타남



항공 여행

카페 또는 맛집 > 레저 > 감성레저  
순으로 언급량이 높게 나타남



\* note: 2022.01~2024.03 데이터 기준

■ 카페 또는 맛집 방문 ■ 쇼핑 ■ 감성레저 ■ 레저 ■ 체험 ■ 관람 ■ 자연관광

기차 여행 레저활동 Top7

레저활동	언급량
놀이기구	30,740건
케이블카	29,506건
크루즈/유람선	20,638건
보트/요트	18,355건
레일바이크	9,708건
물놀이	9,388건
스키	9,346건

대중교통 여행 레저활동 Top7

레저활동	언급량
등산	69,721건
케이블카	48,360건
보트/요트	40,841건
놀이기구	33,096건
트레킹/둘레길	25,194건
물놀이	20,540건
트레킹	17,237건

선박 여행 레저활동 Top7

레저활동	언급량
크루즈/유람선	17,045건
낚시	15,062건
보트/요트	10,727건
트레킹/둘레길	1,144건
케이블카	1,012건
물놀이	388건
카지노	330건

자전거 여행 레저활동 Top7

레저활동	언급량
라이딩/사이클	155,199건
등산	45,005건
물놀이	30,423건
트레킹/둘레길	16,726건
하이킹	11,500건
카약	6,848건
케이블카	3,946건

항공 여행 레저활동 Top7

레저활동	언급량
골프	159,361건
크루즈/유람선	34,529건
카트	31,213건
스키	26,532건
호핑	25,394건
보트	22,298건
물놀이	21,904건

\* note: 2022.01~2024.03 데이터 기준

## 09. 음식 메뉴

교통수단별 가장 많이 언급되는 음식은 무엇일까요?



기차 여행

국밥 > 김밥 > 과자  
순으로 언급량이 높게 나타남

파이  
피자케이크 **김밥**  
도시락 돼지국밥  
샌드위치라면  
**과자 국밥**도넛  
젤라또라면 햄버거  
초코

기차 여행 음식 메뉴 Top7

음식 메뉴	언급량
국밥	34,312건
김밥	28,486건
과자	23,355건
샌드위치	22,312건
돼지국밥	16,580건
도시락	15,763건
케이크	14,696건



대중교통 여행

튀김 > 과자 > 김밥  
순으로 언급량이 높게 나타남

피자  
치킨라면 **과자**  
김밥 샌드위치  
푸드트럭라면  
햄버거 **튀김** 국수  
**고기 국밥**떡볶이  
도시락

대중교통 여행 음식 메뉴 Top7

음식 메뉴	언급량
튀김	95,854건
과자	69,847건
김밥	63,626건
고기	57,484건
푸드트럭	56,500건
치킨	52,672건
샌드위치	45,486건



선박 여행

새우 > 짜장면 > 갈치  
순으로 언급량이 높게 나타남

불소라땅콩  
고기 **갈치**  
파이 **고등어**  
**짜장면**  
조기 **새우**  
개장전복  
컵라면 오징어

선박 여행 음식 메뉴 Top7

음식 메뉴	언급량
새우	4,516건
짜장면	4,182건
갈치	4,140건
고등어	3,496건
고기	1,454건
조기	842건
전복	766건



자전거 여행

라면 > 도시락 > 땅콩  
순으로 언급량이 높게 나타남

강정  
바나나 고등어  
**과자 땅콩**  
가지 **도시락**치킨  
**고기김밥**라면  
핫도그 **국수**게장  
튀김

자전거 여행 음식 메뉴 Top7

음식 메뉴	언급량
라면	4,896건
도시락	4,182건
땅콩	4,020건
김밥	3,496건
과자	3,351건
고기	3,150건
치킨	2,396건



항공 여행

고기 > 국수 > 갈치  
순으로 언급량이 높게 나타남

불소라  
쌀국수 **라면**  
**전복국수고기**  
샌드위치새우  
**갈치 고등어**  
**칼국수**라면과자  
멍게

항공 여행 음식 메뉴 Top7

음식 메뉴	언급량
고기	117,743건
국수	96,197건
갈치	79,712건
전복	78,158건
고등어	69,468건
과자	64,826건
라면	59,638건

\* note: 2022.01~2024.03 데이터 기준



# 10. 식사 형태

## 교통수단별 식사 형태는 어떤 차이를 보이고 있을까요?

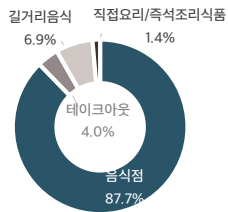
모든 교통수단에서 음식점 식사 언급이 가장 많지만, **식사 형태의 언급 비중과 추이에서 유의미한 차이를 보이고 있음**

교통수단별 식사 형태에서 모든 교통수단에서 음식점 식사 언급이 가장 많았음. 다만 언급 비중 추이에서 교통수단별로 차이를 보였는데 **자전거 여행**과 **항공 여행**의 경우 **음식점 식사 비중**과 **길거리 음식 비중**이 함께 꾸준히 증가하고 있고, **기차 여행**과 **대중교통 여행**에서 길거리 음식 언급 비중만 상승 추이를 보이고 있으며, **선박 여행**에서는 **직접 요리 · 즉석 조리 비중**이 상승 추이를 보이고 있음



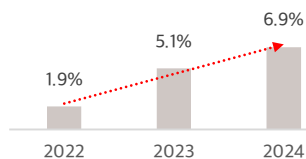
기차 여행

음식점 언급량은 감소하는 반면, 길거리 음식 언급은 매년 증가하는 추세를 보임



\* note: 2022.01~2024.03 데이터 기준

기차 여행 길거리 음식 비중

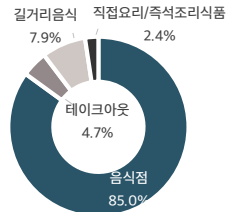


\* note: 2022.01~2024.03 데이터 기준

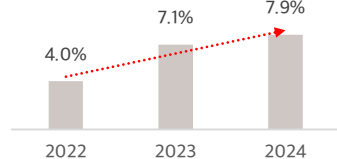


대중교통 여행

음식점 언급량은 감소하는 반면, 길거리 음식 언급은 매년 증가하는 추세를 보임

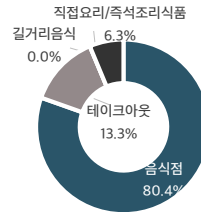


대중교통 여행 길거리 음식 비중

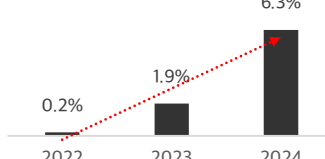


선박 여행

직접요리 / 즉석조리식품 언급량이 빠르게 증가하는 가운데, 테이크아웃 언급량은 감소 후 소폭 증가하는 추세를 보임

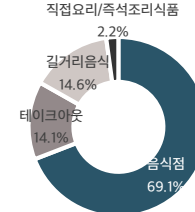


선박 여행 직접요리/즉석조리식품 비중

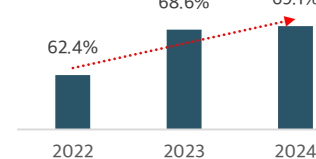


자전거 여행

음식점과 길거리 음식 언급량이 매년 증가하는 추세이며, 테이크아웃 언급량은 감소 후 소폭 증가하는 추세를 보임

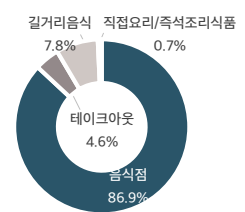


자전거 여행 음식점 비중

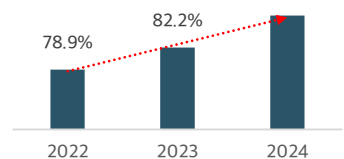


항공 여행

음식점과 길거리 음식 언급량이 매년 함께 증가하는 추세를 보임



항공 여행 음식점 비중



# 11. 숙박 장소

## 교통수단별 숙박 장소는 어느 곳이 가장 많이 언급될까요?

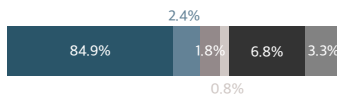
### 자전거를 제외한 대부분의 교통수단이 호텔의 비중이 가장 높음

교통수단별 숙박 장소 언급량과 비중을 살펴본 결과, 대부분의 교통수단에서 호텔의 비중이 가장 높게 나타남  
다만 교통수단별로 호텔을 제외하면 나머지 숙박 장소 언급량과 비중이 일치하지 않고 약간의 차이를 보이고 있음  
특히 자전거의 경우 호텔이 아닌 캠핑이 압도적으로 높은 언급량을 보였으며, 선박, 항공의 경우 리조트도 높은 언급량을 보였음



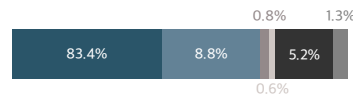
기차 여행

호텔 언급량이 가장 많고,  
공유숙박 언급량 또한 높게  
나타남



대중교통 여행

호텔 언급량이 가장 많고,  
지속적으로 증가하는 추세인  
반면, 캠핑 언급량은 23년  
이후 급감하는 추세를 보임



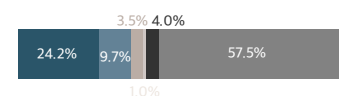
선박 여행

호텔 언급량이 가장 많으나  
감소하는 추세인 반면, 리조트  
관련 언급량은 증가 하는  
추세를 보임



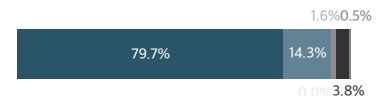
자전거 여행

캠핑에 대한 언급량이 호텔  
보다 압도적으로 높았으나,  
지속적으로 감소하는  
추세를 보임



항공 여행

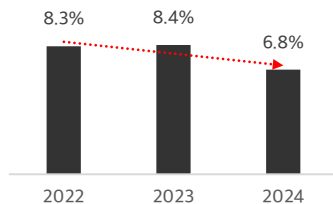
호텔 언급량이 가장 많고,  
리조트 언급량 또한 높게  
나타남



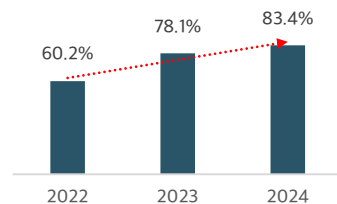
\* note: 2022.01~2024.03 데이터 기준

■ 호텔 ■ 리조트 ■ 펜션/풀빌라 ■ 전통숙박 ■ 공유숙박 ■ 캠핑

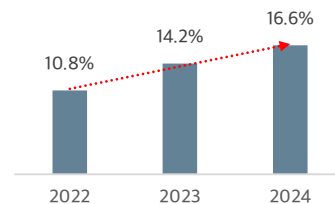
기차 여행 공유숙박 비중



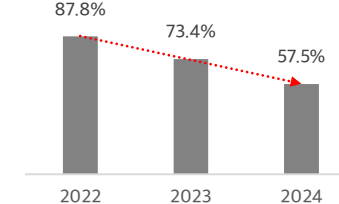
대중교통 여행 호텔 비중



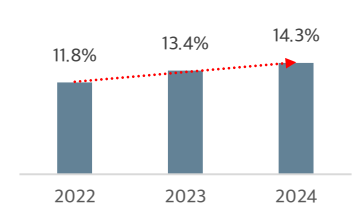
선박 여행 리조트 비중



자전거 여행 캠핑 비중



항공 여행 리조트 비중



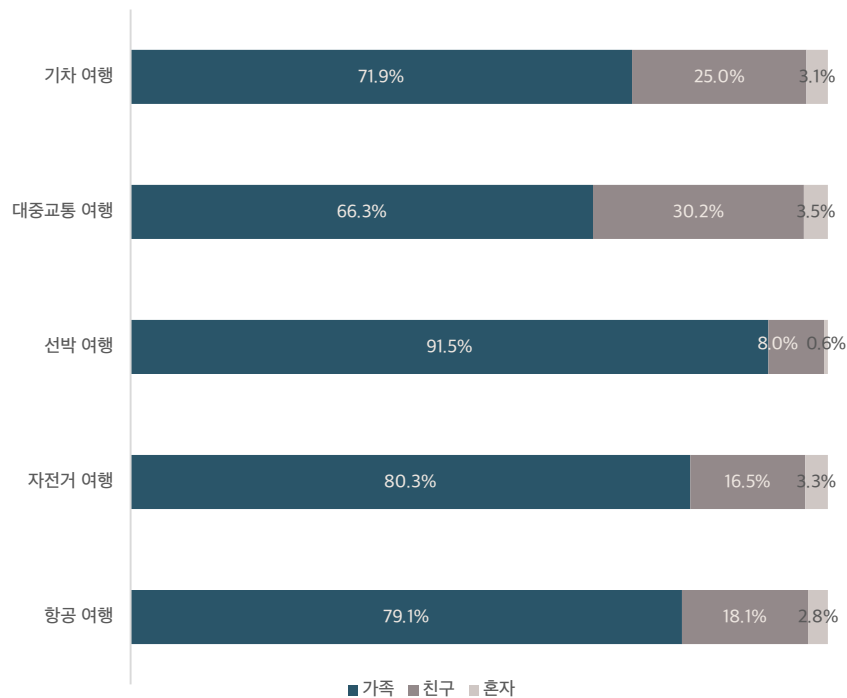
\* note: 2022.01~2024.03 데이터 기준

## 12. 동반자

### 교통수단별 여행은 누구와 가장 많이 갈까요?

#### 모든 교통수단 여행에서 동반자로 가족이 가장 높은 비중 차지

모든 교통수단별 여행의 동반자로는 **가족**과 함께하는 것이 가장 선호도가 높았으며, **기차 여행, 대중교통 여행**의 동반자로는 **친구**와 함께하는 비중도 높게 나타남  
특히, **선박 여행**에서는 **나홀로 여행**은 거의 언급되지 않음



#### 기차 여행

기차여행 동반자로는 **가족**이 가장 높은 비중을 차지하며 **친구**와 함께하는 비중도 높게 언급됨



#### 대중교통 여행

대중교통 여행 동반자로는 **가족**이 가장 높은 비중을 차지하며 **친구**와 함께하는 비중도 높게 언급됨



#### 선박 여행

선박 여행 동반자로는 **가족**이 월등히 높은 비중을 차지하는 반면 **나홀로 여행**은 거의 언급이 없음



#### 자전거 여행

자전거 여행 동반자로는 **가족**이 가장 높은 비중을 차지하며 **친구, 나홀로** 순으로 언급됨



#### 항공 여행

항공 여행 동반자로는 **가족**이 가장 높은 비중을 차지하며 **친구, 나홀로** 순으로 언급됨

## 13. 긍정 요인

### 교통수단별 긍정적인 요인은 어떤 부분일까요?

기차와 자전거 여행은 여유와 낭만, 대중교통은 편리함, 선박 여행은 아름다움과 멋짐, 항공 여행은 즐거움과 설렘을 긍정적으로 인식

기차 여행은 여유, 아름다움, 낭만, 대중교통 여행은 여유, 편안, 안전, 선박 여행은 안전, 아름다움, 기대됨, 자전거 여행은 안전, 즐거움, 아름다운, 항공 여행은 여유, 설렘, 즐거움이 각각의 주요 긍정적인 요인으로 도출됨



기차 여행

여유 > 예쁜 > 즐겁  
등이 긍정요인으로 나타남



대중교통 여행

여유 > 편안 > 안전  
등이 긍정요인으로 나타남



선박 여행

안전 > 아름다운 > 기대됨  
등이 긍정요인으로 나타남



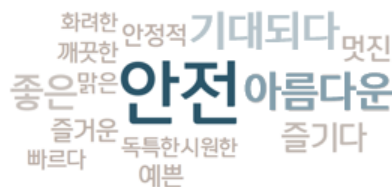
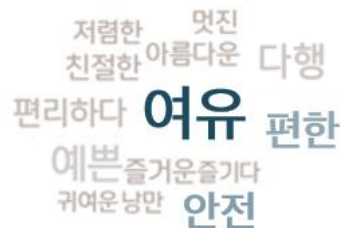
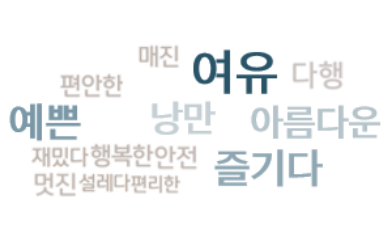
자전거 여행

안전한 > 즐겁 > 아름다운  
등이 긍정요인으로 나타남



항공 여행

여유 > 설렘 > 즐거운  
등이 긍정요인으로 나타남



기차 여행 긍정요인 Top5

긍정요인	언급량
여유	26,102건
예쁜	19,028건
즐거	14,710건
아름다운	14,085건
낭만	9,671건

대중교통 여행 긍정요인 Top5

긍정요인	언급량
여유	34,867건
편안	21,210건
안전	17,763건
아름다운	8,774건
저렴한	8,530건

선박 여행 긍정요인 Top5

긍정요인	언급량
안전	5,263건
아름다운	1,938건
기대됨	1,268건
즐거	1,098건
멋진	797건

자전거 여행 긍정요인 Top5

긍정요인	언급량
안전한	22,512건
즐거	13,986건
아름다운	13,344건
여유	3,824건
멋진	2,292건

항공 여행 긍정요인 Top5

긍정요인	언급량
여유	46,815건
설렘	32,538건
즐거	29,367건
안전	20,428건
편안한	13,639건

## 14. 부정 요인

### 교통수단별 부정적인 요인은 어떤 부분일까요?

기차 여행은 피곤함과 비용, 대중교통은 혼잡함에 따른 힘들&늦음, 선박과 자전거 여행은 안전 문제, 항공 여행은 비용과 안전 문제를 부정적으로 인식

기차 여행은 걱정, 피곤함과 비용 문제, 대중교통 여행은 힘들, 늦음, 비싼, 선박 여행은 피해, 우려, 불편, 자전거 여행은 신체적 어려움과 위험, 항공 여행은 비용과 안전 걱정이 각각의 주요 부정적인 요인으로 도출됨



기차 여행

걱정 > 비싼 > 피곤함  
등이 부정요인으로 나타남



대중교통 여행

힘들 > 늦음 > 비싼  
등이 부정요인으로 나타남



선박 여행

피해 > 우려 > 불편  
등이 부정요인으로 나타남



자전거 여행

힘들 > 충격 > 위험  
등이 부정요인으로 나타남



항공 여행

비쌌 > 걱정 > 고민  
등이 부정요인으로 나타남

막히다  
힘들다 늦다 고생  
어렵다  
애매하다 피곤하다  
걱정  
위험한 불편당황 비싼 무섭다  
촉박하다 맨붕

성급 당황  
어려운 이상한 피해 비싸다  
늦다 힘들다 피곤하다  
불편 춤다 걱정  
지치다 매매하다

재난  
위협 위기  
우려  
위험 피해 어려움  
침몰 충돌 불안  
비싼 천재지변

어려운 고생  
아프다 조심하다 충돌  
예민하다  
위험 힘들다 충격  
고장나다 피로 춤다 불편하다 무섭다  
비싼

복잡한 무섭다 춤다 피곤하다  
추락하다  
늦다 비싸다 걱정  
정신 없다  
오래 걸리다 촉박하다 지치다  
피해 아쉽다  
좋지않다

기차 여행 부정요인 Top5

부정요인	언급량
걱정	25,118건
비싼	19,576건
피곤함	15,364건
불편	12,246건
늦음	11,176건

대중교통 여행 부정요인 Top5

부정요인	언급량
힘들	51,438건
늦음	30,784건
비싼	29,048건
피곤한	25,708건
추운	24,878건

선박 여행 부정요인 Top5

부정요인	언급량
피해	5,182건
우려	1,888건
불편	1,886건
위험	1,772건
충돌	1,262건

자전거 여행 부정요인 Top5

부정요인	언급량
힘들	16,844건
충격	6,390건
위험	5,132건
추운	3,968건
무서운	3,734건

항공 여행 부정요인 Top5

부정요인	언급량
비싼	66,220건
걱정	51,052건
피곤함	40,686건
늦음	19,340건
무서운	12,784건

\* note: 2022.01~2024.03 데이터 기준



### 3. 교통수단별 관광객 페르소나 도출

페르소나 생성

- 기차 여행족
- 대중교통 여행족
- 선박 여행족
- 자전거 여행족
- 항공 여행족



기차 여행



대중교통 여행



선박 여행



자전거 여행



항공 여행

# 페르소나 생성

## 교통수단별 관광객 페르소나\*를 생성하여 마케팅에 활용하고 싶어요

페르소나(Persona)는 특정 사용자 그룹의 특성을 반영하는 가상의 인물을 의미. 이를 통해 서비스 제공자는 자신들의 제품이나 서비스를 사용할 가능성이 높은 고객군을 파악하고, 그들의 행동 패턴, 선호, 목표 등을 이해할 수 있음



\* 페르소나(Persona) : 실제 사용자 기반 가상인물을 설정하여 행동양식 분석

교통수단별 여행자의 특성을 반영하여 페르소나를 생성하고, 교통수단별 국내여행 특성 및 가상 여행 시나리오를 생성하였음

상기 인물은 실제 조사 응답자가 아닌 가상의 인물로, 2022 국민여행실태조사 "[주요 이동(교통 수단)] 다녀오신 여행에서 이동을 위해 이용하신 주요 3순위까지 선택해주십시오" 질문의 답변자 데이터를 바탕으로 구성하였음. 국민여행실태조사의 경우 연령, 직업, 소득 등 답변 설정이 구체적이지 않아 (ex. 20대, 급여소득자, 200만원 이상 300만원 이하 등) 페르소나 설정에 사용한 구체적인 신상은 데이터의 평균값이 아니고, 최빈값(가장 많이 관측 되는 수)을 참고하여 임의로 설정함

### 교통수단별 페르소나 기본 특성 (2022 국민여행조사 기준)

교통수단	기차	항공	선박	대중교통	자전거
성별	여자	여자	남자	남자	여자
연령	20대	40대	50대이상	20대	30대
직업	회사원	전업주부	사업가	학생	회사원
가구소득	200~300만원	600만원이상	600만원 이상	400~500만원	200~300만원
결혼여부	미혼	배우자 있음	배우자 있음	미혼	미혼
동거가구	3인	3인	2인	1인	1인
거주지역	경기	부산	전남	서울	강원

### 교통수단별 페르소나 생성

교통수단	기차여행족	항공여행족	선박여행족	대중교통 여행족	자전거 여행족
					
이름	이지현	김미경	장성호	이준호	박가영
성별	여자	여자	남자	남자	여자
연령	28세	42세	56세	21세	34세
직업	IT회사 신입사원	주부	요식업 사장님	대학생	프리랜서 디자이너
결혼/동거	미혼, 부모님과 거주	배우자, 자녀 3인	배우자 2인	미혼 자취	미혼 자취
거주지역	경기도 성남시 분당	부산 해운대구	전남 여수시	서울 광진구	강원도 원주시

# 기차 여행족



현지 맛집 투어 필수! 친구와 주말에 떠나는 가성비 기차 여행

**이름** 이지현  
**성별** 여자  
**연령** 28세  
**직업** IT회사 신입사원  
**결혼/동거** 미혼, 부모님과 거주  
**거주지역** 경기도 성남시 분당

경기도에 거주중인 이지현씨는 친구들과 주말 여행을 즐기는 28세 신입사원이다. 기차 여행을 선호하는 그녀는 금요일이면 1박 2일 여행을 떠나 부산 등지로 여행을 떠난다. 배차표 여유롭게 이동할 수 있는 기차여행은 그녀에게 여행을 시작하기에 최적의 교통수단이다. 마침 한국관광공사에서 진행하는 여행가는 달, 기차 할인 혜택을 받아 이번주에도 여행을 떠난다. 이번 여행에서도 지역 특산품을 맛보는 코스를 꼭 포함시키고, 가성비 좋은 호텔에서 큰 돈을 들이지 않고도 여행을 최대한 즐길 예정이다

여행기간

1박 2일

선호하는 숙박형태

가성비 좋은 호텔

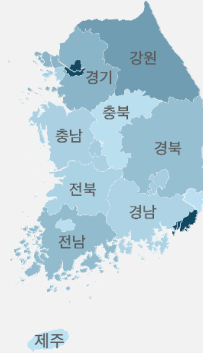
식사 장소

지역 맛집 투어



기차여행족이 많이 찾는 지역은?

기차 여행족이 많이 찾는 지역은 부산(23.1%), 서울(22.9%), 강원(10.7%)으로 나타남



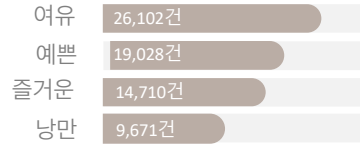
기차여행족이 많이 찾는 관광지는?

기차여행족이 많이 찾는 관광지는 청사포, 정동진, 황리단길, 송정해수욕장, 오동도 등으로 나타남

대릉원  
태종대 안목해변  
해동용궁사  
광안대교 정동진  
광안리해수욕장  
신도 청사포 오동도  
남산 송도  
첨성대 송정해수욕장  
한옥마을 황리단길  
차이나타운 강문해변 동백섬  
에버랜드

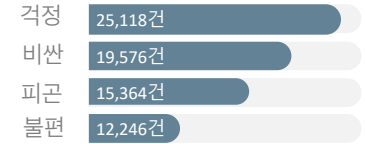
기차여행이 좋은 이유

기차여행이 좋은 이유로 여유, 예쁜, 즐거운, 낭만 등이 주요 의견으로 도출됨



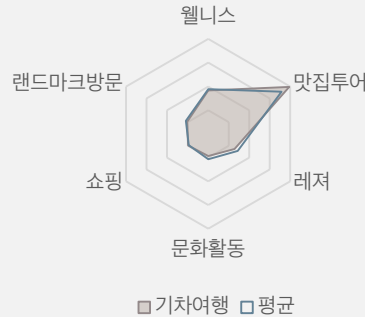
기차여행이 불편한 점

기차여행이 불편한 이유로 걱정, 비쌌, 피곤, 불편 등이 주요 의견으로 도출됨



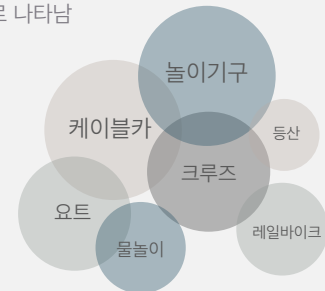
여행에서 즐겨하는 활동은?

기차여행족이 즐겨하는 활동은 맛집투어 비중이 가장 높고, 그 다음으로 웰니스, 레저, 랜드마크방문, 문화활동, 쇼핑 순으로 높게 나타남



기차여행족이 많이 언급한 레저활동은?

기차여행족이 많이 언급한 레저활동으로는 놀이기구, 케이블카, 크루즈, 보트, 레일바이크 으로 나타남





# 대중교통 여행족



대중교통 타고 떠나는 한강, 홍대, 경복궁... 서울 한바퀴, 대학생 두박이 여행

이름 이준호  
성별 남자  
연령 21세  
직업 대학생  
결혼/동거 미혼, 자취  
거주지역 서울 광진구

학교 때문에 서울에서 자취중인 대학생 21세 이준호씨는 같이 서울로 올라온 친구들과 함께 종종 지하철로 서울을 여행한다. 배가 고프면 번거롭게 앉아서 식사하지 않고도 간단히 먹을 수 있는 길거리 노점이나 푸드 트럭을 선호하며 돌아다니는 걸 좋아한다. 이번 주에는 동아리 친구들과 함께 금요일 강의를 듣고 남산으로 가서 케이블카를 타고, 이어서 롯데월드로 가서 놀이공원을 즐길 예정이다. 혹시 밤늦게까지 놀다가 막차가 끊기면 친구들과 가성비 좋은 호텔에 머물면서 하루를 편안하게 마무리할 계획이다.

여행기간

1박 2일

선호하는 숙박형태

가성비 좋은 호텔

식사 장소

지역 맛집 투어



대중교통 여행족이 많이 찾는 지역은?

대중교통 여행족이 가장 많이 찾는 지역은 서울(26.4%), 제주(13.1%), 부산(12.8%)으로 나타남



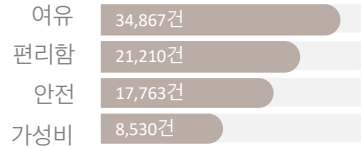
대중교통 여행족이 많이 찾는 관광지는? 이태원

대중교통 여행족이 많이 찾는 관광지는 한강, 남산, 홍대, 광화문, 롯데월드 등으로 나타남

홍대 경복궁  
에버랜드황리단길  
우도 신촌  
동문 **한강** 신도  
남산 롯데월드  
한옥마을 광화문  
차이나타운

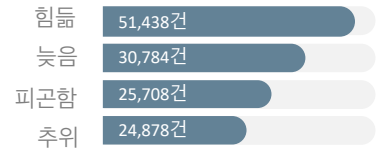
대중교통 여행이 좋은 이유

대중교통 여행이 좋은 이유로 여유, 편리함, 안전, 가성비 등이 주요 의견으로 도출됨



대중교통 여행이 불편한 점

대중교통 여행이 불편한 이유로 힘들, 늦음, 피곤함, 추위 등이 주요 의견으로 도출됨



여행에서 즐겨하는 활동은?

대중교통 여행족이 즐겨하는 활동은 맛집투어 비중이 가장 높고, 그 다음으로 웰니스, 레저, 쇼핑, 랜드마크 방문, 문화활동 순으로 높게 나타남



대중교통 여행족이 많이 언급한 레저활동은?

대중교통 여행족이 많이 언급한 레저활동으로는 등산, 케이블카, 놀이기구, 보트, 트레킹으로 나타남



# 선박 여행족



아내와 함께 떠나는 심투어, 신선한 해산물 마음껏 즐기는 선박여행

이름 장성호  
성별 남자  
연령 56세  
직업 요식업 사장님  
결혼/동거 배우자, 2인  
거주지역 전남 여주시

전남 여수 출신의 식당 주인 장성호씨는 식당이 쉬는날이면 아내와 함께 배를 타고 도시 외곽에서 멀리 떨어진 섬으로 가서, 신선한 현지 해산물을 마음껏 먹으며 여행을 즐긴다. 섬에서 즐기는 낚시를 비롯한 수상 레저 활동은 식당일로 지친 그의 스트레스 해소제이고 배의 갑판에서 아내와 함께 바라보는 일몰과 일출은 늘 가슴을 설레게 한다. 여행 중에 주로 현지 식당에서 식사를 하지만 다음 여행에서는 낚시로 직접 잡은 해산물을 활용해 아내와 함께 매운탕을 직접 만들어 먹어보려고 레시피 공부에 한창이다.

여행기간

1박 2일

선호하는 숙박형태

호텔

식사 장소

맛집 탐방과 테이크아웃 투어



선박 여행족이 많이 찾는 지역은?

선박 여행족이 많이 찾는 지역은 부산(16.7%), 제주(16.6%), 전남(12.4%)으로 나타남



선박 여행족이 많이 찾는 관광지는?

선박 여행족이 많이 찾는 관광지는 마라도, 가파도, 우도, 남이섬, 백령도, 한강 등으로 나타남

목포항 오륙도 백령도  
송도거북선 가파도  
남이섬  
장산 마라도 태종대  
여의도 우도  
한강 월미도 검멀레

선박여행이 좋은 이유

선박여행이 좋은 이유로 안전, 아름다움, 즐거움, 멋짐 등이 주요 의견으로 도출됨

안전

5,263건

아름다운

1,938건

즐거움

1,268건

멋짐

797건

선박여행이 불편한 점

선박여행이 불편한 이유로 피해, 우려, 불편, 위험 등이 주요 의견으로 도출됨

피해

5,182건

우려

1,888건

불편

1,886건

위험

1,772건

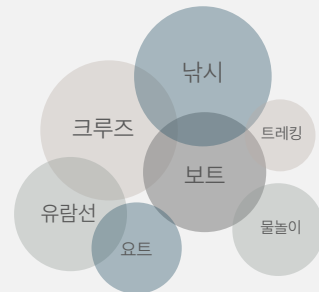
여행에서 즐겨하는 활동은?

선박 여행족이 즐겨하는 활동은 맛집투어 비중이 가장 높고, 그 다음으로 웰니스, 레저, 문화활동, 랜드마크방문, 쇼핑 순으로 높게 나타남



선박 여행족이 많이 언급한 레저활동은?

선박 여행족이 많이 언급한 레저활동으로는 낚시, 크루즈, 보트, 요트, 물놀이로 나타남



# 자전거 여행족



자전거 타고 떠나는 캠핑, 낭만과 건강 모두 챙기는 알짜배기 여행

이름 박가영  
성별 여자  
연령 34세  
직업 프리랜서 디자이너  
결혼/동거 미혼, 자취  
거주지역 강원도 원주시

박가영씨는 강원도 원주를 기반으로 활동하는 34세 프리랜서 디자이너이다. 그녀는 주말을 소중히 여기며, 그림 같은 풍경을 따라 자전거를 타며 시간을 보낸다. 호텔이나 리조트의 편안함보다 캠핑의 매력을 더 좋아하는 가영씨는 자전거 여행을 통해 낭만과 건강을 동시에 추구합니다. 그녀에게 있어 자전거 여행의 가장 좋은 부분은 경치를 감상하며 가벼운 건강 간식 거리를 즐기는 것이다.

여행기간

당일

선호하는 숙박형태

캠핑

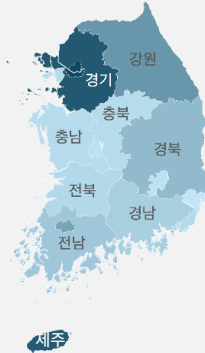
식사 장소

맛집 탐방과 테이크아웃 투어



자전거 여행족이 많이 찾는 지역은?

자전거 여행족이 많이 찾는 지역은 서울(20.4%), 경기(18.4%), 제주(18.0%)로 나타남



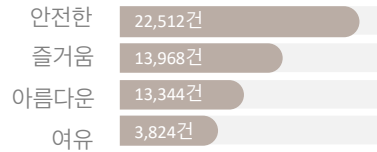
자전거 여행족이 많이 찾는 관광지는?

자전거 여행족이 많이 찾는 관광지는 한강, 우도, 여의도, 남이섬, 가파도, 남산 등으로 나타남

한라산 검멀레  
망원오동도 성산일출봉  
여의도  
한강 잠실  
가파도 남이섬  
서울숲 남산  
첨성대 우도

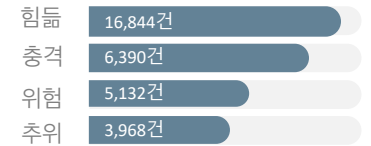
자전거여행이 좋은 이유

자전거여행이 좋은 이유로 안전한, 즐거운, 아름다운, 여유 등이 주요 의견으로 도출됨



자전거여행이 불편한 점

자전거여행이 불편한 이유로 힘들, 충격, 위험, 추위 등이 주요 의견으로 도출됨



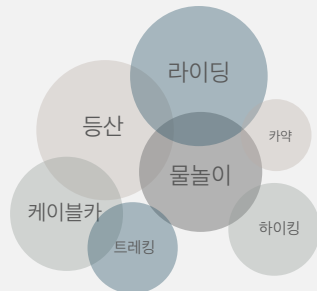
여행에서 즐겨하는 활동은?

자전거 여행족이 즐겨하는 활동은 맛집투어 비중이 가장 높고, 그 다음으로 웰니스, 쇼핑, 레저, 랜드마크 방문, 문화활동 순으로 높게 나타남



자전거 여행족이 많이 언급한 레저활동은?

자전거 여행족이 많이 언급한 레저활동은 라이딩, 등산, 물놀이, 케이블카, 트레킹, 하이킹으로 나타남



# 항공 여행족



가족들과 즐기는 해상레저체험, 여유롭고 설레는 항공 여행

**이름** 김미경  
**성별** 여자  
**연령** 42세  
**직업** 주부  
**결혼/동거** 배우자, 자녀 3인  
**거주지역** 부산 해운대구

부산에 살고 있는 김미경 씨는 제주도 가족여행이 늘 기대되는 42세 주부다. 그녀는 제주도에서 가족과 함께 다양한 활동이 가득한 여유로운 휴가를 즐긴다. 남편과 함께 골프를 즐기고, 아이들과 함께 해양레저 활동을 즐긴다. 그녀는 제주 특유의 신선한 해산물 맛보고 레스토랑 투어를 시작하는 것을 좋아하며 아이들과 함께 제주도 명소를 탐방하는 것도 휴가 일정의 배비율을 수 없는 부분이다.

여행기간

2박3일

선호하는 숙박형태

호텔

식사 장소

지역 맛집 투어



항공 여행족이 많이 찾는 지역은?

항공 여행족이 많이 찾는 지역은 제주(56.6%), 인천(17.7%), 경기(5.6%)으로 나타남



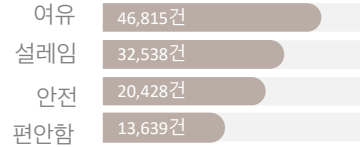
항공 여행족이 많이 찾는 관광지는?

항공 여행족이 많이 찾는 관광지는 협재해수욕장, 새별오름, 오설록, 산방산, 한라산 등으로 나타남

금오름  
함덕해수욕장  
**산방산** **오설록**  
곽지해수욕장  
**협재해수욕장**  
우도 **새별오름**  
카멜리아힐 **성산일출봉**  
**한라산** **월정리**  
올레시장

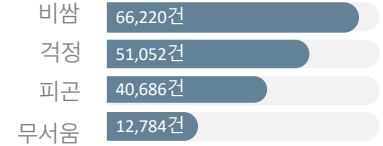
항공여행이 좋은 이유

항공여행이 좋은 이유로 여유, 설레임, 안전, 편안함 등이 주요 의견으로 도출됨



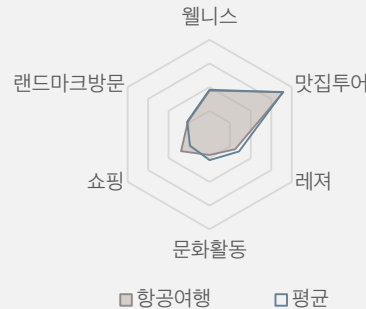
항공여행이 불편한 점

항공여행이 불편한 이유로 비쌌, 걱정, 피곤, 무서움 등이 주요 의견으로 도출됨



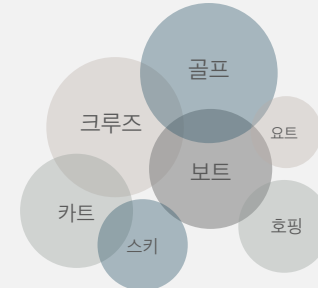
여행에서 즐겨하는 활동은?

항공 여행족이 즐겨하는 활동은 맛집투어 비중이 가장 높고, 그 다음으로 웰니스, 레저, 랜드마크방문, 문화활동, 쇼핑 순으로 높게 나타남



항공 여행족이 많이 언급한 레저활동은?

항공 여행족이 많이 언급한 레저활동은 골프, 크루즈, 보트, 카트, 호핑으로 나타남



# 4. 관광사업별 활용방안

결과 활용방안



기차 여행



대중교통 여행



선박 여행



자전거 여행



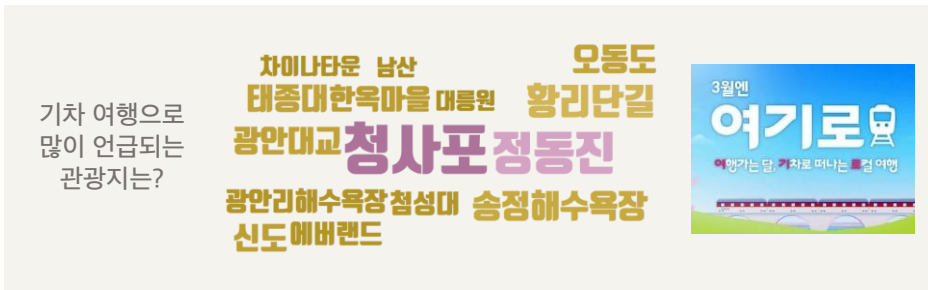
항공 여행

# 결과 활용방안

## 분석 결과를 바탕으로 관광 사업별 활용 방안 제안

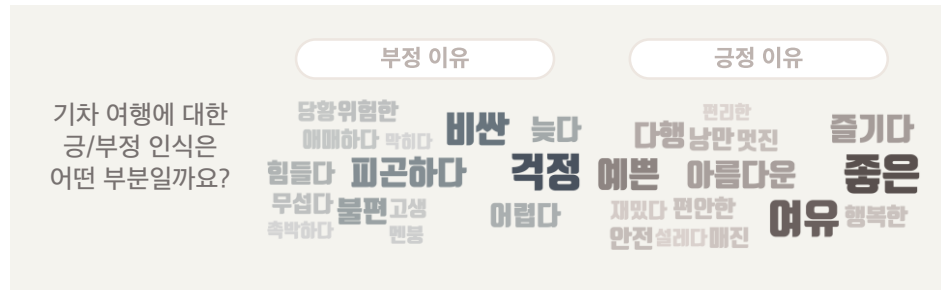
### 여행 코스 설계의 기초 자료로 활용

교통수단별 언급량을 통해 여행가는 달 X 코레일 교통할인 근거자료로 활용  
교통수단별 선호지역 분석을 통해 '여기로' 코스 구성에 활용



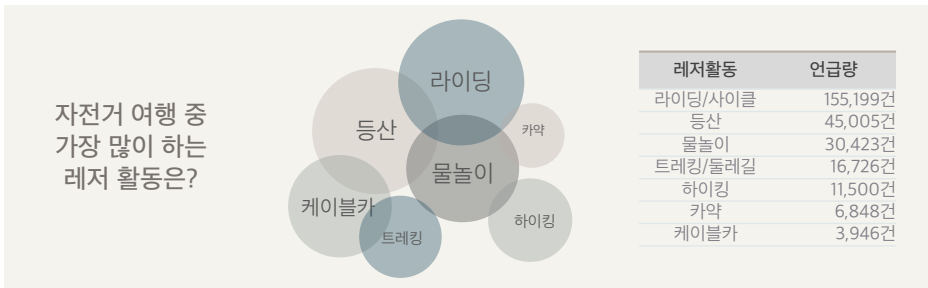
### 교통수단별 민원 분석 및 개선 방안 마련에 활용

교통수단별 긍/부정 인식을 통해 개선 가능한 영역을 파악하여 제도 마련  
교통수단별 연관 여행 활동 분석을 통한 관광 결합상품 개발에 활용



### 관광 상품 개발 전략 수립에 활용

교통수단별 여행 시 선호하는 레저 활동 분석을 바탕으로 관련 여행 상품 개발  
자전거 여행과 연관된 레저 활동 분석 결과를 통해 자전거 관광 활성화 개선 방안 마련



### 테마별 지역 콘텐츠 발굴에 활용

교통수단별 식사 및 숙박 형태 분석을 통해 체류형 관광활성화를 위한 테마별 지역 콘텐츠 발굴에 활용

